



Партнерское предложение  
для CPA-сетей



От платформенного решения  
идентификации пользователей Reffection



## Платформенное решение Reffection

разрабатывает мощные альтернативные инструменты  
лидогенерации, обработки  
данных и повышения результативности  
рекламных кампаний



наша цель

создание устойчивых партнерских  
отношений, основанных на взаимной выгоде.



### партнерство с Reffection

Предоставляет СРА-сетям уникальные возможности для масштабирования и увеличения доходов за счет повышения эффективности работы веб-мастеров и лучшего клиентского опыта рекламодателей, размещающих офферы



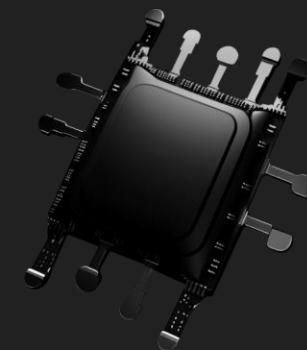
СРА-сети, сотрудничающие с нами, получают конкурентное преимущество  
благодаря доступу к уникальным источникам  
данных и высококачественным лидогенерационным продуктам

## Уровни сотрудничества



01

Базовый  
уровень



02

Глубокое технологическое  
партнерство

# Базовый уровень

•

## наша роль

мы выступаем в роли подрядчиков, берущих на себя сложные и интересные для CPA-сети (брендовые, новые по отрасли) офферы,

не привлекательные для веб-мастеров в силу ограничений их возможностей, не удовлетворяющих экономике запроса в оффере, размещенном рекламодателем



## ценности для CPA-сетей



возможность регулировать добавленную стоимость квалифицированных лидов в соответствии с оффером рекламодателя

## суть сотрудничества

На этом уровне мы готовы поставлять CPA-сетям:

- контактные данные пользователей, собранных не из мусорных источников, а в точках интереса к продуктам или услугам рекламодателя на его сайтах или по всей вертикали онлайн-спроса в вебе
- квалификацию собранных данных нашим живым колл-центром, поставляющим лиды, удовлетворяющие запросам рекламодателей



расширение отраслевого разнообразия рекламодателей сети, привлекающее больше офферов и веб-мастеров

# Глубокое технологическое партнерство

•

## наша роль

мы интегрируем наши инструменты идентификации скрытых пользователей в интерфейсы CPA-сети через API



## ценности для CPA-сетей



### уникальный инструмент управления данными

сегментация и выгрузка данных для имплементации всего функционала Reffection в партнерские сервисы, с возможностью получения идентификаторов источников, отслеживания и контроля конверсии в режиме on-line по всем источникам данных и функционалом самостоятельной корректировки каждого источника

## суть сотрудничества

CPA-сеть получит весь инструментарий Reffection в свои ЛК и маркетплейсы для веб-мастеров:

- наш функциональный код для сбора контактных данных на веб-страницах
- функционал настройки параметров сегментации для сбора контактов пользователей на сайтах с интересной рекламодателю look-a-like аудиторией
- настройку скриптов обработки контактов операторами при необходимости их квалификации
- данные о статистике и динамике кампаний
- генерацию отчетов по эффективности кампаний



Весь этот инструментарий поможет веб-мастерам решать задачи рекламодателей на новом уровне качества: генерировать больше заявок и повышать конверсионность лидов, собранных для рекламодателей



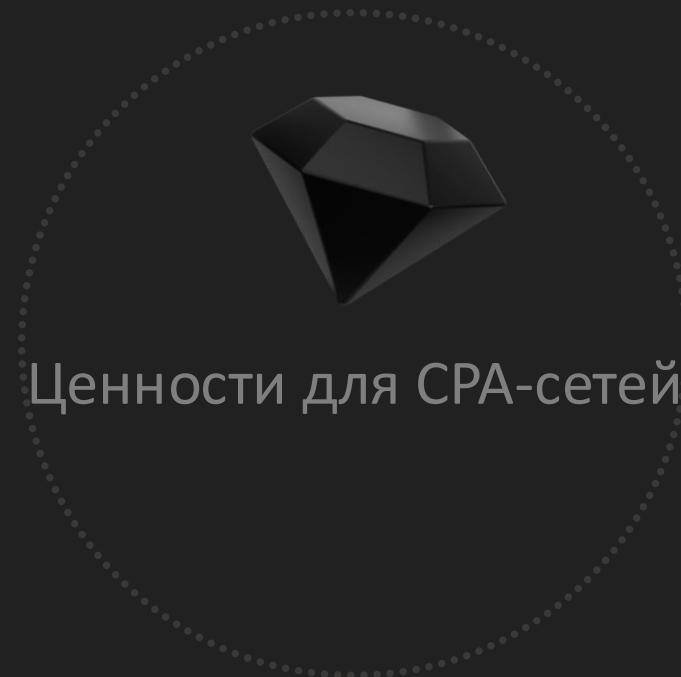
### Конкурентное преимущество

СРА-сети, использующие наши инструменты, будут выделяться на фоне других сетей, привлекая больше веб-мастеров благодаря новым функциям и возможностям



### Увеличение продаж

благодаря новым инструментам, сеть сможет привлекать больше рекламодателей, что в свою очередь увеличит объемы продаж



## Ценности для СРА-сетей



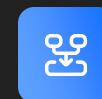
### Удовлетворенность конечных клиентов

улучшение качества лидов приведет к росту удовлетворенности клиентов и будет способствовать формированию долгосрочных отношений и повторным продажам



### Увеличение комиссий

увеличение объемов лидов и более высокая конверсия помогут СРА-сетям и веб-мастерам увеличить свои комиссионные доходы



### Интеграция для маркетплейсов

наши инструменты могут быть интегрированы в маркетплейсы сетей, что делает их доступными для различных моделей бизнеса

# Возвратная комиссия



СРА-сети в партнерстве с Reffection получают суперкомиссию **до 30%** в зависимости от ежемесячного чека на поставляемые услуги

от 100 000  
до 249 999

ежемесячный  
чек (руб.)

**5%**

возвратной  
комиссии

от 250 000  
до 499 999

ежемесячный  
чек (руб.)

**10%**

возвратной  
комиссии

от 500 000  
до 1 249 999

ежемесячный  
чек (руб.)

**15%**

возвратной  
комиссии

от 1250 000  
до 1 999 999

ежемесячный  
чек (руб.)

**20%**

возвратной  
комиссии

от 2000 000  
до 3 999 999

ежемесячный  
чек (руб.)

**25%**

возвратной  
комиссии

от 4 000 000  
и выше

ежемесячный  
чек (руб.)

**30%**

возвратной  
комиссии



# ReFFection

Разрабатывает и развивает альтернативные  
технологии лидогенерации для бизнеса



В результате работы с нами бизнес получает постоянный источник  
целевых обращений, полностью готовых к конвертации в продажу

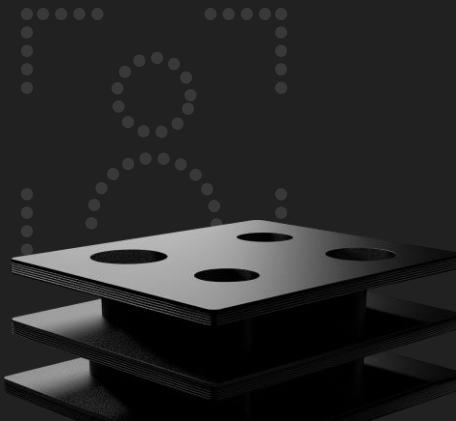
# Что под капотом?

• • •

Платформенное решение идентификации скрытых пользователей Reffection

Скрытые пользователи:

- не оставляют контактных данных
- не заполняют форм
- не регистрируются
- нельзя идентифицировать традиционными маркетинговыми инструментами



идентификация скрытого пользователя

В нашем случае — это деперсонализированный контакт (номер сотового оператора + email) и ряд других данных (например GEO) пользователя, который через мобильный интернет посетил сайт



Мы идентифицируем

до 20%

таких пользователей,  
исключая ботов и фрода



Большинство таких пользователей уже определились с продуктами или услугами, которые их интересуют (или почти определились), а вот принятие решения о поставщике является их ключевым интентом

# Что под капотом?

• • •

Обогащенный технологиями ресурсный колл-центр  
со специально обученными операторами

Развитие собственного живого колл-центра  
со специально обученными командами  
операторов — логичное и критически значимое дополнение  
технологии идентификации



как это работает

Мотивированные, диалогические, гибкие в рамках клиентского скрипта команды  
операторов опрашивают готовых к конверсии пользователей, вместе с нашим технологиям:



прогрессивным  
набором



сепарированной телефонии  
с «каруселью» чистых номеров



эффект

дозвоны  
до 90% потребителей

возвращают в воронку  
до 50% потерянных отделом  
продаж клиентов

# Что под капотом?

• • •

Платформенное решение и колл-центр, как две наши ключевые экспертизы, построены на целом арсенале собственных разработок:



DMP (data management platform), сегментирует по интересам нашу деперсонализированную BIG DATA с 50 млн. обогащенных данными анонимизированных профилей потребителей



контрактный доступ к уникальным источникам данных сотовых операторов, включая «большую тройку», через наши know-how разработки



BI кабинет с доступом к нехешированным контактным данным и клиентским управлением



наша фантастическая Machine Learning платформа аналитики диалогов с потребителями, которая обеспечивает недосягаемое для конкурентов качество целевых лидов, которые мы передаем нашим клиентам



функциональный JS код для сбора данных, не пессимизирующий сайты наших клиентов в выдаче



Нам уже доверяют



РОЛЬФ



MR GROUP



SKILLFACTORY

Skillbox

Eduson ACADEMY



М Т С



и многие другие менее  
знакомые вам бренды

## Мы открыты к диалогу

и готовы предоставить больше информации о возможностях нашего партнёрства



[+7 \(495\) 023-17-47](tel:+7(495)023-17-47)



@Reffection\_corp



[info@reffection.com](mailto:info@reffection.com)

[reffection.ru](http://reffection.ru)

127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,  
дом 23, строение 2, БЦ Стрелецкая Слобода, 4 этаж

